

Indice armonizzato dei prezzi al consumo in Germania

Anno 2009 (Base 2005 = 100)

Voci di spesa	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	Media
Alimentari e bevande analcoliche	110,9	111	110,4	110,1	109,5	109,9	108,7	107,7	107,4	107,3	107,6	108,3	109,1
Bevande alcoliche e tabacchi	109,4	109,6	109,8	109,8	109,8	112,7	112,6	113,0	113,1	113,1	113,2	113,2	111,6
Abbigliamento e calzature	99,1	101,1	102,7	102,9	102,0	100,8	97,5	99,9	103,3	104,4	102,7	104	101,7
Grandi apparecchi per la casa, elettrici o meno e piccoli elettrodomestici	97,9	98,4	98,3	98,1	98,2	98,3	98,4	99,0	98,7	98,7	98	98,4	98,4
Mezzi audiovisivi, apparecchiature fotografiche e per l'elaborazione delle informazioni	78,3	77,4	77,2	77,4	77,0	76,3	76	76,3	76,1	76,2	75,5	75,2	76,6
Mobili ed arredamenti	104,6	105,1	105,5	105,7	105,2	106	106	105,9	105,9	105,8	105,4	105,5	105,6
Acquisto di veicoli	105,2	105,1	105,4	105,4	105,4	105,1	105,3	105,3	105,1	105,1	105,2	105,1	105,2
Affitti	103,9	104	104,1	104,2	104,3	104,3	104,5	104,5	104,6	104,7	104,8	104,8	104,4
Servizi di trasporto	110,0	110,5	110,7	110,7	110,8	111	111,6	111,6	111,3	112,5	112,3	112,7	111,3
Servizi per la casa	104,5	104,7	104,8	104,9	105,0	105	105,1	105,2	105,2	105,3	105,4	105,4	105,0
Servizi per il tempo libero incluse le riparazioni e la cura della persona	105,5	108,5	107,4	107,6	107,0	107,3	112,3	112,1	108,4	107,7	106,6	114,1	108,7
Pacchetti vacanza e servizi di alloggio	106,4	115,0	111,2	110,3	108,6	109,2	123,3	122,6	111,9	109,7	106,8	128,4	113,6
Ristoranti, bar e simili	107,6	107,9	108,2	108,2	108,3	108,3	108,4	108,5	108,6	108,8	108,9	109,2	108,4
Servizi per le comunicazioni	93,5	93,2	93,0	93,1	92,9	92,8	92,7	92,5	92,5	92,4	92,1	91,9	92,7
Altri servizi	107,2	107,2	107,2	107,3	107,5	107,5	107,8	107,7	107,7	107,8	107,8	107,8	107,5
Beni energetici	117,0	117,1	115,7	115,9	116,5	118,8	115,7	117,9	116,1	115,9	116,6	115,6	116,6
Beni alimentari non lavorati	110,7	111,2	110,3	109,4	108,9	109,9	107,4	105,1	104,5	104,1	104,6	106,1	107,7
Beni alimentari lavorati	110,3	110,2	110,1	110,2	109,8	110,9	110,7	110,9	110,8	110,9	111,1	111,1	110,6
Beni durevoli	100,4	100,6	100,8	100,8	100,7	100,6	100,7	100,8	100,7	100,8	100,3	100,5	100,6
Beni semi-durevoli	100,4	101,8	102,5	102,9	102,3	101,6	99,7	101,0	103,1	103,7	102,7	103,6	102,1
Beni non durevoli (esclusi i beni energetici)	106,9	107,8	107,9	108,0	108,3	108	108	108,0	108,1	108,3	108,4	108,6	108,0
Servizi	105,3	106,3	106	106,1	106,0	106,2	107,7	107,6	106,6	106,6	106,3	108,3	106,6
Core inflation (a)	105,0	105,7	105,7	105,8	105,7	105,8	106,3	106,5	106,2	106,3	106	107,2	106,0
Indice generale	106,5	107,2	107,0	107,1	107	107,4	107,3	107,6	107,1	107,2	107	108	107,2

Nota: la classificazione dei beni e dei servizi dalla voce "alimentari e bevande analcoliche" alla voce "altri servizi" non copre l'intero paniere.

(a) La core inflation dell'indice dei prezzi al consumo viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

(p) Dati provvisori.

(r) Dati revisionati.

(e) Dati stimati.