

Indice armonizzato dei prezzi al consumo in Germania

Anno 2008 (Base 2005 = 100)

Voci di spesa	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	Media
Alimentari e bevande analcoliche	109,8	110,0	110,5	110,9	110,9	110,9	111,1	110,7	110,5	110,7	109,8	110,4	110,5
Bevande alcoliche e tabacchi	107,5	107,9	107,7	108,2	108,4	109,0	109,0	109,1	109,2	109,3	109,3	109,3	108,7
Abbigliamento e calzature	98,1	99,8	101,2	101,3	100,3	99,4	96,4	98,5	101,8	102,9	102,6	101,5	100,3
Grandi apparecchi per la casa, elettrici o meno e piccoli elettrodomestici	97,6	97,5	97,5	97,5	97,4	97,2	97,3	97,6	97,7	97,8	97,8	97,9	97,6
Mezzi audiovisivi, apparecchiature fotografiche e per l'elaborazione delle informazioni	85,8	85,0	83,9	83,6	82,9	82,3	81,0	80,6	80,2	79,7	78,8	78,8	81,9
Mobili ed arredamenti	102,7	103,1	103,5	103,6	103,6	103,5	103,8	104,1	104,2	104,5	104,6	104,7	103,8
Acquisto di veicoli	105,1	104,9	105,0	105,1	105,1	105,3	105,4	105,2	105,3	105,3	105,4	105,2	105,2
Affitti	102,7	102,8	103,0	103,0	103,1	103,2	103,3	103,4	103,5	103,7	103,7	103,8	103,3
Servizi di trasporto	106,5	106,6	107,2	107,1	107,5	107,9	108,6	108,8	108,8	108,9	109,0	109,8	108,1
Servizi per la casa	103,4	103,5	103,6	103,7	103,8	103,9	104,0	104,0	104,2	104,3	104,3	104,4	103,9
Servizi per il tempo libero incluse le riparazioni e la cura della persona	102,5	105,2	105,9	101,8	103,8	104,6	109,3	109,1	106,0	105,2	105,3	112,6	105,9
Pacchetti vacanza e servizi di alloggio	102,0	109,4	110,3	98,1	103,7	105,5	118,7	118,1	108,8	106,2	106,7	128,5	109,7
Ristoranti, bar e simili	105,2	105,5	105,6	105,8	106,0	106,2	106,3	106,5	106,8	107,0	107,2	107,4	106,3
Servizi per le comunicazioni	96,3	96,0	95,8	95,6	95,2	94,7	94,6	94,1	93,9	93,8	93,9	93,6	94,8
Altri servizi	106,9	107,3	107,3	107,4	107,5	107,7	107,6	107,2	107,1	106,8	106,8	106,8	107,2
Beni energetici	118,0	118,5	121,2	122,2	126,5	128,8	130,6	126,6	127,4	124,5	119,5	114,5	123,2
Beni alimentari non lavorati	108,2	107,1	107,9	108,2	109,8	109,6	109,5	108,1	107,6	107,9	107,7	109,4	108,4
Beni alimentari lavorati	109,5	110,3	110,5	111,0	110,3	110,7	110,9	111,2	111,2	111,4	110,5	110,2	110,6
Beni durevoli	101,0	100,9	100,9	100,9	100,8	100,6	100,6	100,7	100,6	100,7	100,6	100,5	100,7
Beni semi-durevoli	99,4	100,3	101,1	101,2	100,6	100,0	98,3	99,5	101,6	102,4	102,2	101,8	100,7
Beni non durevoli (esclusi i beni energetici)	104,7	104,8	104,9	105,0	105,1	105,2	105,5	105,4	105,7	106,0	106,3	106,6	105,4
Servizi	103,8	104,6	104,9	103,8	104,5	104,7	106,1	106,0	105,2	105,0	105,0	107,1	105,1
Core inflation (a)	103,8	104,4	104,7	104,2	104,4	104,5	105,1	105,2	105,1	105,1	105,0	106,0	104,8
Indice generale	105,5	106,1	106,6	106,3	107,0	107,4	108,1	107,7	107,6	107,3	106,7	107,1	107,0

Nota: la classificazione dei beni e dei servizi dalla voce "alimentari e bevande analcoliche" alla voce "altri servizi" non copre l'intero paniere.

(a) La core inflation dell'indice dei prezzi al consumo viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

(p) Dati provvisori.

(r) Dati revisionati.

(e) Dati stimati.