

Indice armonizzato dei prezzi al consumo in Germania

Anno 2007 (Base 2005 = 100)

Voci di spesa	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	Media
Alimentari e bevande analcoliche	103,5	103,4	103,3	104,3	104,2	104,3	104,2	104,5	104,9	106,5	107,6	108,3	104,9
Bevande alcoliche e tabacchi	106,4	106,5	106,5	106,5	106,6	106,6	106,7	106,7	106,7	106,8	107,2	107,2	106,7
Abbigliamento e calzature	98,5	99,3	100,9	101,1	100,5	99,6	97,5	97,8	100,9	101,7	101,8	100,8	100,0
Grandi apparecchi per la casa, elettrici o meno e piccoli elettrodomestici	97,9	98,1	98,1	98,3	97,9	97,8	97,8	97,8	97,9	97,9	97,7	97,7	97,9
Mezzi audiovisivi, apparecchiature fotografiche e per l'elaborazione delle informazioni	91,0	90,6	89,9	89,6	89,0	88,7	88,2	87,7	87,5	87,2	86,9	86,5	88,6
Mobili ed arredamenti	100,7	100,9	101,1	101,4	101,7	101,7	101,7	101,5	102,2	102,2	102,7	102,6	101,7
Acquisto di veicoli	104,0	104,1	104,3	104,3	104,3	104,4	104,4	104,6	104,5	104,7	104,7	104,9	104,4
Affitti	101,6	101,7	101,8	101,9	102,0	102,0	102,1	102,3	102,3	102,4	102,5	102,5	102,1
Servizi di trasporto	103,6	103,9	104,3	104,8	104,4	104,6	105,1	105,1	104,9	105,1	105,3	106,0	104,8
Servizi per la casa	102,0	102,2	102,3	102,6	102,6	102,7	102,7	102,8	102,9	103,0	103,1	103,1	102,7
Servizi per il tempo libero incluse le riparazioni e la cura della persona	100,5	102,7	101,8	100,2	101,7	102,5	106,6	106,0	104,0	103,2	102,0	109,6	103,4
Pacchetti vacanza e servizi di alloggio	94,9	102,1	98,5	92,4	97,2	99,6	113,4	111,2	103,6	100,3	95,8	123,1	102,7
Ristoranti, bar e simili	102,8	103,1	103,3	103,5	103,7	103,8	104,0	104,2	104,4	104,6	104,8	104,9	103,9
Servizi per le comunicazioni	97,4	97,3	97,1	97,3	97,3	97,3	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	96,8	97,1
Altri servizi	102,4	102,4	102,5	105,3	105,5	105,5	105,6	105,8	105,6	105,8	105,8	105,8	104,8
Beni energetici	107,8	108,7	110,4	111,9	112,5	112,9	113,9	112,5	113,9	113,6	118,1	115,4	112,6
Beni alimentari non lavorati	105,9	105,5	104,9	107,1	106,7	106,6	106,1	104,9	103,8	104,9	105,7	106,2	105,7
Beni alimentari lavorati	103,8	103,8	104,0	104,0	104,2	104,4	104,5	105,3	106,1	107,3	108,3	108,8	105,4
Beni durevoli	100,6	100,6	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,6	100,9	100,9	101,0	101,0	100,8
Beni semi-durevoli	99,3	99,7	100,7	100,9	100,5	100,1	98,8	98,9	100,8	101,4	101,6	101,0	100,3
Beni non durevoli (esclusi i beni energetici)	103,2	103,6	103,6	103,6	103,7	103,5	103,7	103,6	103,9	104,0	104,3	104,4	103,8
Servizi	101,7	102,3	102,2	102,5	102,9	103,1	104,3	104,2	103,6	103,6	103,3	105,4	103,3
Core inflation (a)	101,7	102,2	102,2	102,4	102,6	102,7	103,2	103,2	103,3	103,5	103,6	104,7	102,9
Indice generale	102,5	103,0	103,2	103,6	103,8	103,9	104,4	104,3	104,5	104,7	105,2	105,9	104,1

Nota: la classificazione dei beni e dei servizi dalla voce "alimentari e bevande analcoliche" alla voce "altri servizi" non copre l'intero paniere.

(a) La core inflation dell'indice dei prezzi al consumo viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

(p) Dati provvisori.

(r) Dati revisionati.

(e) Dati stimati.