

**Indice armonizzato dei prezzi al consumo in Germania**  
**Anno 2003 (Base 2005 = 100)**

Voci di spesa	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	Media
Alimentari e bevande analcoliche	99,4	99,9	100,3	100,4	100,5	100,8	100,3	99,2	99,7	99,7	99,5	99,7	100,0
Bevande alcoliche e tabacchi	85,6	86,1	86,2	86,1	86,2	86,2	86,4	86,3	86,4	86,4	86,4	86,4	86,2
Abbigliamento e calzature	102,4	102,9	103,5	103,2	102,9	102,5	101,5	101,2	103,1	103,3	103,3	102,7	102,7
Grandi apparecchi per la casa, elettrici o meno e piccoli elettrodomestici	104,5	104,5	104,5	104,5	104,3	104,1	104,2	104,1	104,0	103,9	103,4	103,3	104,1
Mezzi audiovisivi, apparecchiature fotografiche e per l'elaborazione delle informazioni	118,3	117,2	116,5	115,2	114,3	113,4	112,4	111,5	111,1	110,9	110,2	109,6	113,4
Mobili ed arredamenti	99,2	99,2	99,4	99,5	99,5	99,6	99,6	99,6	99,4	99,4	99,4	99,5	99,4
Acquisto di veicoli	98,0	97,8	98,0	98,2	98,2	98,3	98,7	98,7	99,0	99,1	99,2	99,2	98,5
Affitti	97,7	97,8	97,9	98,1	98,2	98,2	98,2	98,3	98,4	98,4	98,5	98,6	98,2
Servizi di trasporto	96,1	96,1	96,0	96,3	96,1	96,7	97,0	97,1	97,1	97,2	96,9	97,2	96,7
Servizi per la casa	97,4	97,6	97,7	97,8	97,9	97,9	97,9	98,0	98,1	98,1	98,1	98,2	97,9
Servizi per il tempo libero incluse le riparazioni e la cura della persona	96,2	97,8	97,3	97,2	96,5	97,8	100,4	101,3	98,6	97,2	96,0	103,8	98,3
Pacchetti vacanza e servizi di alloggio	93,3	98,7	96,8	96,5	93,6	98,3	107,2	109,6	100,1	95,1	90,9	117,9	99,8
Ristoranti, bar e simili	98,3	98,2	98,3	98,2	98,3	98,3	98,3	98,4	98,5	98,6	98,6	98,6	98,4
Servizi per le comunicazioni	101,3	101,6	101,6	102,0	102,0	102,0	101,9	101,9	103,3	103,3	102,9	102,4	102,2
Altri servizi	89,9	90,1	90,3	90,6	90,8	90,8	90,9	91,0	91,1	91,4	91,3	91,5	90,8
Beni energetici	87,4	89,3	89,9	87,1	85,5	86,0	86,3	87,2	86,7	86,9	86,5	86,4	87,1
Beni alimentari non lavorati	99,6	100,3	101,1	101,5	101,6	102,1	100,7	98,2	99,1	99,1	98,6	99,1	100,1
Beni alimentari lavorati	93,3	93,6	93,7	93,8	93,8	93,9	93,9	94,0	94,1	94,2	94,2	94,1	93,9
Beni durevoli	102,1	101,8	101,8	101,8	101,6	101,5	101,5	101,4	101,3	101,4	101,2	101,2	101,6
Beni semi-durevoli	101,5	101,7	102,1	102,0	101,9	101,6	101,1	100,8	102,0	102,1	102,1	101,7	101,7
Beni non durevoli (esclusi i beni energetici)	94,5	94,7	94,5	94,2	94,4	94,3	94,2	94,1	94,3	94,4	94,7	94,8	94,4
Servizi	95,8	96,4	96,3	96,4	96,2	96,7	97,5	97,8	97,2	96,9	96,5	98,6	96,9
<b>Core inflation (a)</b>	<b>96,8</b>	<b>97,1</b>	<b>97,1</b>	<b>97,2</b>	<b>97,1</b>	<b>97,3</b>	<b>97,6</b>	<b>97,7</b>	<b>97,6</b>	<b>97,4</b>	<b>97,3</b>	<b>98,3</b>	<b>97,4</b>
<b>Indice generale</b>	<b>95,9</b>	<b>96,4</b>	<b>96,6</b>	<b>96,3</b>	<b>96,1</b>	<b>96,2</b>	<b>96,5</b>	<b>96,6</b>	<b>96,4</b>	<b>96,3</b>	<b>96,2</b>	<b>97,0</b>	<b>96,4</b>

Nota: la classificazione dei beni e dei servizi dalla voce "alimentari e bevande analcoliche" alla voce "altri servizi" non copre l'intero paniere.

(a) La core inflation dell'indice dei prezzi al consumo viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.